

# Tartalom

|  |     |
|--|-----|
| Bevezetés  | 9   |
| 1. A vállalati teljesítmény és legfontosabb determináló tényezői             | 13  |
| 1.1. A teljesítményre ható fundamentális tényezők                            | 14  |
| 1.2. A vállalatok közötti különbségek egyik nemzetközi forrása: az arbitrázs | 25  |
| 1.3. Elemzési kategóriák és statisztikai módszerek                           | 34  |
| 1.4. A legfontosabb alkalmazott statisztikai módszerek                       | 41  |
| 2. A nemzetköziesedés hatása a vállalatban                                   | 47  |
| 2.1. Exportorientáltság: eltérések és hatások                                | 51  |
| 2.2. Kivitel, tanulás, innováció   | 59  |
| 2.3. Export és jövedelmezőség  | 62  |
| 2.4. Tulajdonosi háttér és teljesítmény                                      | 63  |
| 2.5. Hazai helyzetkép  | 64  |
| 2.6. Az irodalmi áttekintés tanulságai                                       | 69  |
| 3. A vállalatok legfontosabb jellemzői                                       | 71  |
| 3.1. A minta meghatározó erő a magyar gazdaságban                            | 72  |
| 3.2. A vizsgált vállalatok teljesítménye                                     | 77  |
| 3.3. A vállalati szintű teljesítmény vizsgálata                              | 87  |
| 3.4. Hová vezet a cégek közti különbségek növekedése?                        | 97  |
| 3.5. Régiók és ágazatok: mindenütt vannak sikeresek                          | 107 |
| 3.6. A magyar vállalatok legfontosabb jellemzői a válságban                  | 123 |
| 4. Vállalati jellemzők a tőkehatékonyság különbözőségei alapján              | 127 |
| 4.1. Tőkehatékonyság alapú klaszterek  | 127 |
| 4.2. A tőkehatékonyság és a tulajdonlás                                      | 198 |
| 4.3. A legfontosabb tanulságok   | 208 |

---

|   |     |
|---|-----|
| 5. A tulajdonosi klaszterek kettős dualitást tükröznek                    | 213 |
| 5.1. A tulajdonosi klaszterek néhány makrogazdasági jellemzője            | 221 |
| 5.2. Ágazati és regionális hatások a tulajdoni klaszterekben              | 226 |
| 5.3. A tulajdonosi klaszterek néhány vállalati jellemzője                 | 229 |
| 5.4. A termelékenység nem a tulajdonostól függ                            | 242 |
| 5.5. A tőkehatékonyság és termelékenység a tulajdonosi klaszterekben      | 249 |
| 5.6. A dualitás metszetei – Növekedés vagy stagnálás?                     | 252 |
| 6. A teljes tényezőtermelékenység (TFP) 2008 és 2011 között               | 257 |
| 6.1. A TFP és változása a 2008–2011. években                              | 261 |
| 6.2. A teljes termelékenység (TFP) alapján a vállalatok differenciálódtak | 270 |
| 6.3. A TFP és a vállalati jellemzők néhány összefüggése                   | 285 |
| 6.4. A TFP az egyedi és a vállalati működés minőségét jellemzi            | 288 |
| 7. Következtetések, javaslatok  | 291 |
| 7.1. Tanulságok, javaslatok vállalattulajdonosoknak és vezetőknek         | 292 |
| 7.2. Gazdaságpolitikai megfontolások, javaslatok                          | 305 |
| 7.3. Zárszó   | 322 |
| Melléklet   | 323 |
| Irodalomjegyzék   | 327 |