

# Név- és tárgymutató

## A, Á

Abrahamson, Eric 101  
Administrative Science Quarterly (ASQ) 89–90  
Agenda, The (Michael Hammer könyve) 183  
Ahmed, Mohi 126, 149–150  
alapvető képességek 61, 79–80, 221  
Allaire, Paul 28  
Amerikai Termelékenység és Minőség Központ (APQC) 196  
Apple Computer 165  
APQC, lásd Amerikai Termelékenység és Minőség Központ  
Arrow, Kenneth 190  
Astley, Bob 57

## B

balanced scorecard 18, 61, 82–83, 119, 171, 211, 221  
Baldrige-minőségdíj 112  
Barnard, Chester 95–96

Barrett, Craig 38  
Barrow, Dave 40, 112, 151  
Bartlett, Chris 96, 195, 210  
Baughman, Jim 17  
Baxter, Lawrence 41, 141–143  
Becker, Gary 85, 190, 225  
Bekar, Carol 41, 43, 159–160, 223  
Bell, Daniel 190  
benchmarking 61, 111, 124, 197, 209, 221  
Bennett, Alex 112  
Bennis, Warren 11, 90–92, 155  
Berkeley Egyetem 20, lásd még University of California Berkeley Egyetem  
Berners-Lee, Tim 193  
bizonytalanság nyomása 107–108  
BOHICA (bend over, here it comes again) 66  
Bossidy, Larry 216  
BPR, lásd üzleti folyamatok újjáalakítása  
Brabeck, Peter 73  
Brache, Alan 174  
Branson, Richard 86, 97  
Bristol-Myers Squibb 41, 43, 159  
British Petroleum (BP) 20, 197

Brown, John Seeley 177  
 Browne, John 25, 197  
 Bryan, Lowell 87, 132–133  
 Built to Last (Jerry Porras és Jim Collins  
 könyve) 96  
 Burtha, Mike 34, 208  
 Byrne, John 87, 99

## C, Cs

California Management Review 120  
 Campbell, Andrew 102  
 Champy, Jim 87, 168, 174–178, 182–184,  
 217  
 Charan, Ram 216  
 Christensen, Clay 121  
 Clarke, Dave 55–56, 148–149  
 Cole, Bob 69  
 Collins, Jim 11, 82, 94, 127–128, 133  
 Coming of Post-Industrial Society  
 (Daniel Bell könyve) 190  
 Conway, Susan 159  
 Cordiner, Ralf 14–15  
 CRM lásd ügyfélkapcsolat-menedzsment  
 Cross, John 197  
 Csak a paranoidok maradnak fenn  
 (Andy Grove könyve) 98  
 A csúcsteljesítményű vezetés  
 (Andy Grove könyve) 98  
 CSC Index 93, 170

## D

D'Alessandro, David 97  
 Davenport, Tom 154, 164  
 Dell Computer 20–22  
 Deming, W. Edwards 78, 110  
 Denning, Steve 37, 50, 52, 198–199  
 DiMaggio, Paul 108  
 DiMarco, Tony 133  
 Doyle, John 198  
 Drucker, Peter 42, 79, 85, 96, 115, 120, 157,  
 169, 225, 231  
 Duguid, Paul 177

## E, É

Egan, John 20–22  
 egyensúly  
 – a munka és a magánélet között  
 137–138  
 – az ötlet régi és új elemei között  
 69–70  
 eladók az ötletpiacokon 114–116  
 ellátási lánc 20, 22, 29, 42, 140, 156, 158  
 ellátásilánc-menedzsment (SCM) 29, 137,  
 221  
 emberi viselkedés 71, 85, 112, 150  
 Epstein, Lisa 114  
 eredményesség 7, 60–61, 72–73, 131, 144,  
 146, 149, 150, 174, 207, 215, 219, ld.  
 még hatékonyság  
 értékteremtés 110, 150  
 értékvezérelt stratégiai irányítás  
 (Vabastram) 14–15  
 Ettore, Barbara 64–65  
 Evans, Philip 138  
 externáliák nyomása 114

## F

Fairchild, Gregory 101  
 felelősség 18, 24–25, 143, 207, 209, 215  
 Filtz, Regis 174  
 Fisher, George 216  
 Fox, Barcy 70–72  
 Functions of the Executive, The (Chester  
 Barnard könyve) 95  
 Future Shock (Alvin Toffler könyve) 85,  
 190

## G

Gates, Bill 96  
 Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési  
 Szervezet (OECD) 200  
 gazdasági heurisztikák nyomása 112–113  
 gazdaságosság, ld. hatékonyság  
 General Electric (GE) 13, 15–16, 22, 31, 47,  
 49, 87, 97–98, 111, 204, 212–219  
 General Motors 56, 91, 95–96, 111

A General Motorsnál töltött éveim  
(Alfred Sloan könyve) 95–96  
Gerstner, Lou 47  
Ghoshal, Sumantra 86, 96  
Gilbreth, Frank 117  
Glinska, Meg 210  
globalizáció 16, 27, 73, 136, 193  
Glover, Keith 172, 174  
Goldratt, Eliyahn 29  
Goleman, Dan 85  
Gore, lásd W. L. Gore  
Grove, Andy 38, 87, 98, 226, 231  
guruk 77–103  
– az akadémiai szférából 88–92  
– gyakorló menedzserek 95–98  
– háttere 86–103  
– kutatók 88–92  
– rangsora 225–230, 231  
– a részükről elkövetett hibák 175–178  
– tanácsadók 92–95  
– újságírók 98–101

## H

Hadar, Giora 43, 145–146  
A hallgatólágos dimenzió (Polányi Mihály műve) 191  
Hamel, Gary 78–80, 84, 94, 102  
Hammer, Michael 78, 94, 168–171, 174–176, 182–184  
Handy, Charles 79, 85  
Harvard Business School 11, 17, 25, 53, 90, 115, 121–122, 195, 233  
Harvard Business Review (HBR) 26, 37, 41–42, 69, 79, 83, 87, 89, 94, 99, 101, 102, 120, 129, 142, 155, 157, 168, 171, 175, 195, 231  
hatékonyság 19, 21, 43, 70, 78, 146, 159–160, 165, 168, 201, 215, lásd még eredményesség  
hat szigma 183–185, 216, 219, 221  
Hawthorne-hatás 23, 89, 221  
HBR, lásd Harvard Business Review  
heurisztikák 112–113  
Hewlett-Packard (HP) 39–40, 43, 45, 149, 172–174, 198

Hoenig, Chris 40, 109, 137, 155–156, 162  
Hoff, Ted 38  
Holtshouse, Dan 27–29  
HP, lásd Hewlett-Packard  
Huston, Larry 150–151

## I

Index Group (később CSC Index) 168, 170–171  
Az információ uralma (Hal Varian könyve) 85  
információmenedzsment 10, 160, 189–191, 221  
információtechnológia 10, 20, 35, 49, 109, 115, 126, 159, 165, 167–173, 180, 183, 185, 188–189, 201  
innováció 7, 13, 15, 21, 35, 39, 46, 57, 60–61, 69, 72, 81, 90, 92, 122, 131, 141, 144, 146–150, 157, 159, 167, 190, 207  
Innovator's Dilemma, The (Clay Christensen könyve) 122  
Intel 38, 42, 87, 98, 134, 181  
Intellectual Capital (Tom Stewart könyve) 87  
intézményi nyomás 108–110

## J

Jack: Straight from the Gut (Jack Welch könyve) 87, 135  
Japán, japánok 22, 80, 127, 136, 195  
javadalmazási rendszerek 74  
Jones, Reg 14  
Jordan, Michael 15  
Jóból kiváló (Jim Collins könyve) 82, 94, 127–128

## K

Kaplan, Robert 82, 226  
Kerr, Steven 17, 31, 204, 206, 207, 212–219, lásd még General Electric (GE)  
Kinney, Jim 149  
kísérleti programok 21, 22, 62–63, 76, 134, 150, 155, 162, 166, 196–198

- Koenig, Mike 202  
 kommunikáció 19, 28, 55, 63, 74, 85, 97,  
 146, 157–159, 165, 178, 197, 215, 218  
 konferenciák 37–39, 42, 53, 57, 61–62,  
 82–83, 87, 105, 119, 123–125, 164, 168,  
 189, 196–199, 201  
 konformitás 111–113  
 korlátok elmélete 29  
 korlátozott racionalitás 112–113  
 korszellem 136–141, 144, 167, 192–193  
 könyvkiadás 194–196, lásd még üzleti  
 könyvek  
 Krames, Jeffrey 139  
 kultúrantropológia 162  
 Kurtzman, Joel 129  
 kutatás 9–10, 42, 81–83, 87, 88–92, 170–171,  
 177, 187–189, 195, 196, 202  
 kutatás-fejlesztés 55, 92, 145, 159–160  
 kutató guruk 88–92  
 kutatók 9, 16, 76, 82, 87, 88–92, 98, 101,  
 112, 120, 121–123, 140, 170
- L**
- Leading the Revolution (Gary Hamel  
 könyve) 80, 85  
 legitimáció 23, 110, 196  
 Leonard, Dorothy 195  
 logisztika 20, 29, 42–43, 117, 157, 173  
 lojalitás 93–94  
 Loyalty Effect, The (Fred Reichheld köny-  
 ve) 93  
 Loyalty Rules! (Fred Reichheld könyve) 93
- M**
- Machlup, Fritz 190–191  
 Maier, Norman 215  
 Maletz, Mark 36–37  
 Managing on the Edge (Richard Pascale  
 könyve) 66  
 Manville, Brook 194–195  
 March, James 226, 231  
 marketing 50, 53, 60, 70, 93, 115–117,  
 123–125, 133, 140, 146, 150–151, 153,  
 159–160, 184–185, 209, 214–215  
 Marshall, Alfred 189
- Maslow-féle szükségletpiramis 154  
 Massachusetts Institute of Technology,  
 lásd MIT  
 Mayo, Elton 89  
 MBO, lásd megegyezésem eredménycé-  
 lokkal történő vezetés  
 McCaig, Chuck 172  
 McCrea, Joe 44–45  
 McGarvie, Blythe 53–55  
 McNealy, Scott 47  
 megegyezésem eredménycéllal történő  
 vezetés (MBO) 64, 182, 222  
 megvalósítási problémák 178–182  
 Meieran, Gene 38, 42  
 menedzsmentötletek, lásd ötletek  
 minőségmenedzsment 19, 26, 34–35, 48–49,  
 60, 66, 69, 118, 145, 169, 181, 183, 185  
 Mintzberg, Henry 225, 231  
 MIT 22, 38, 42, 85, 87, 91, 121, 171, 191  
 MIT Sloan Management Review (SMR)  
 41, 64, 101–102, 120, 195  
 Moore, Gordon 38  
 My Years with General Motors (Alfred  
 Sloan könyve) 95–96
- N**
- Nelson, Richard 190  
 Nemzetek gazdagsága (Adam Smith  
 könyve) 189  
 nézőpontok 74–75  
 Nobel-díj 11, 85, 112, 190  
 Nohria, Nitin 23, 181  
 Nonaka, Ikujiro 195  
 Norton, David 82  
 Norton, Valerie 153
- O**
- O'Dell, Carla 196  
 Olson, Gordon 173  
 oktatás 57, 119, 121–123, 174, 217  
 OECD (Organisation for Economic Co-  
 operation and Development) 200  
 Owen, Kate 197  
 Owens Corning 180–181

## Ö

- ötlet alapú változások 31, 59, 77, 144, 162, 203, 205  
 ötletbarát szervezeti kultúra 206  
 ötletbrókerek 125–126  
 ötletek  
 – a fogalom meghatározása 18–19  
 – alkalmazása 19–21, 76, 131–162  
 – bevezetése 24, 154–162, 215  
 – célterületei 60–61  
 – eladói 114–116  
 – életciklusa 61–65, 75  
 – elfogadtatása 45–47, 150–151  
 – elnevezése 155–156, 183  
 – értékelése 126–127, 140  
 – keresése és kiválasztása 41–44  
 – megvalósítása 47–52  
 – szerepe 19–23  
 – tálalása 44–45  
 – vevői 107–114  
 ötletmenedzserek 33–58  
 – a fogalom meghatározása 10–11, 18–19  
 – háttere 35–41  
 – jelenlétének és megbecsülésének biztosítása 205–206  
 – jellemzői 39–40  
 – kapcsolata a vezetőkkel 208–209  
 – listája 223–224  
 – portréi 52–58  
 – személyisége 40–41  
 – tanácsok a kezdőknek 48–49  
 ötletorientált vezetés 203–212  
 ötletpiaci csatornák 119–125  
 ötletpiaci ismeretek 105–129  
 ötletvadászat 141, 143–144, 208

## P

- Pacific Bell 165  
 Padova, Antonella 46, 146  
 Partnership for Research in Information Systems Management (PRISM) 171–174  
 Pascale, Richard 66

- Penrose, Edith 79  
 Perronet, Jean Rodolphe 117  
 Perrow, Charles 95  
 Personal Knowledge (Polányi Mihály könyve) 191  
 Peters, Tom 78, 84, 85, 194, 225  
 Plaskoff, Josh 46, 133  
 Podesta, Gerry 209  
 Polányi Mihály 191  
 Ponzi, Len 202  
 Porras, Jerry 94  
 Porter, Michael 80, 84, 87, 167, 170, 222, 225, 231  
 Posner, Richard 11, 84  
 Powell, Walter 108  
 Prahalad, C. K. 79–80, 87  
 Public Intellectuals (Richard Posner könyve) 11  
 publikációk 84–85, 87, 89, 196

## R

- RAND Corporation 190  
 Redstone, Sumner 97  
 Reengineering the Corporation (Michael Hammer és Jim Champy könyve) 106, 168  
 Reflective Practitioner, The (Donald Schoen könyve)  
 Reich, Robert 84, 85  
 Reichheld, Fred 93–94  
 retorika 72–75, 115, 140–141, 144, 146, 149, 156, 175, 176, 186, 194, 204, 211, 219  
 Robinson, Dave 171  
 Romer, Paul 190  
 Rozenek, Aliana 110  
 Rummler, Geary 174

## S

- Saint-Onge, Hubert 42, 45, 57–58  
 sajtó 26, 72, 99–100, 105, 119–121, 135, 136, 140, 194–196  
 Schneiderman, Art 82  
 Schoen, Donald 191  
 Schultz, Theodore 190

SCM, lásd ellátásilánc-menedzsment

Seeley, Charles 134

Senge, Peter 85

Shapiro, Eileen 66

Sharma, Ken 29

Short, Jim 164

Sidhu, Sanjiv 29

Sieloff, Charles (Chuck) 39–40, 43, 172–174

A siker nyomában (Tom Peters könyve)  
84, 194

Simon, Herbert 112, 191, 231

Sloan, Alfred 95–96

Sloan Management Review (SMR) 41, 64,  
101–102, 120, 195

Slone, Reuben 42, 156–159

Smith Debbie 43, 50, 189

Smith, Adam 189

Springboard, The (Steve Denning könyve)  
37, 199

Stanford Business School 94, 98, lásd még  
Stanford Egyetem

Stanford Egyetem 42, 88, 121, 172, lásd  
még Stanford Business School

Stark, Robert 174

Staw, Barry 20, 21, 114

Stewart, Tom 11, 87, 99–101, 194

Strassman, Paul 37, 118, 198

Sutton, Bob 11, 88–89

## Sz

szakkönyvek 22, 41, lásd még: üzleti  
könyvek

szellemi tőke 16, 39, 99–101, 119, 159, 194,  
200

Személyes tudás (Polányi Mihály könyve)  
191

szervezeti kultúra 132, 174, 206–208

szükségletpiramis 154

## T

Tacit Dimension, The (Polányi Mihály  
könyve) 191

Takeuchi, Hirotaka 195

tanácsadás

– elemző technika 116–117

– elbeszélő technika 117–119

tanácsadó guruk 92–95

tanácsadó szervezetek 83, 92, 109, 112,  
117–118, 122, 140, 171

tanácsadóipar 23, 26, 29, 33, 76, 114–119

tanácsadók 9, 15, 16, 25, 29–30, 34, 36, 43,  
47, 68, 70, 81–82, 86–87, 92–95, 97–98,  
101–102, 105, 117–118, 123–124, 133,  
152, 162, 166, 169, 170, 174, 177–179,  
211–212, 219

Taylor, Frederick Winslow 78, 117, 169

tekintély nyomása 110

teljes körű minőségmenedzsment (TQM)  
18, 23, 26, 62, 66, 145, 185

Theory of the Firm, The (Edith Penrose  
könyve) 79

Tichy, Noel 16

Toffler, Alvin 85, 190

történetmesélés 37, 118, 198

TQM, lásd teljes körű minőségmenedzs-  
ment

tudásbank 37, 51, 198, 210, lásd még  
Világbank

tudásmenedzsment 20, 28–29, 34–35,  
37–41, 43, 45–47, 49–51, 55, 57–58, 60,  
80, 92, 99–101, 119, 122, 124–125, 132,  
134, 143, 145–150, 161, 173, 187–202

tudásvezető (chief knowledge officer)  
161, 197

tudományos vezetés 78, 222

## U, Ú

Az ugródeszka (Steve Denning könyve)  
37, 199

újságíróguruk 98–101

University of California (Berkeley Egye-  
tem) 42, 85, 114, 129

## Ü, Ű

ügyfélkapcsolat-menedzsment (CRM) 57,  
61, 70, 112, 137, 140, 222

üzleti guruk, lásd guruk  
 üzleti ötletek, lásd ötletek  
 üzleti iskolák 26, 83, 87–92, 95, 99, 102, 115, 121  
 üzleti könyvek 72, 83, 96, 106, 119–121, 126, 136, 139, 194  
 üzleti sajtó, lásd sajtó  
 üzleti folyamatok újjáalakítása (BPR) 26, 69, 78, 80–81, 92, 99, 110, 120, 151, 156, 163–186, 212

## V

Vabastram 14–15  
 vállalati rendszerek 20, 180–181, 185  
 Vállalatok újraszervezése (Michael Hammer és Jim Champy könyve) 168, 169, 174  
 Varian, Hal 85  
 vevők az ötletpiacokon 107–114  
 A vezető feladatai (Chester Barnard könyve) 95  
 Világbank 37, 50–52, 124, 198–201, 210  
 Vroom, Vic 216

## W

W. L. Gore 55, 148–149  
 Welch, Jack 13–17, 25, 47–48, 87, 97, 99, 135, 204, 206, 210, 213–216, 226  
 Wendt, Gary 217  
 Wertheim, Mitzi 152–153  
 Westinghouse, George 13–14, 18, 30, 204  
 Westinghouse 13–15, 18, 30, 204  
 Whirlpool 42–43, 46, 146, 156–159  
 Whiz Kids, The (John Byrne könyve) 87, 99  
 Winby, Stu 174  
 Wolfensohn, James 51, 52, 198, 210  
 Work-Out program 206, 213–214, 216, 219  
 Wright, Bob 218  
 Wurster, Thomas S. 138

## X

Xerox 27–29, 36, 45, 124, 151

## Z

Zucker, Lynne 110