

## Megragad!

*Ha lennének szívesek rám figyelni egy pillanatra, nagy örömmel hívnám föl a figyelmüket a következő biztonsági tényezőkre. Ha 1965 óta nem ültek volna autóban, a biztonsági öv rögzítésének megfelelő módja az, hogy annak lapos végét becsúsztatjuk ebbe a csatba. A kioldáshoz emeljék meg a csat felső részét.*

*És bár a dal szerint ötven módja is lehet annak, hogyan hagyjuk el szeretőnket, ez a repülő csak hat úton hagyható el: a két első ajtón és a két szárny fölötti kivehető ablakon át, valamint a két hátsó vészkijáraton keresztül.\* A vészkijáratokat egyértelműen jelzik a fölöttük lévő jelzések, valamint az utastér padlóján elhelyezett piros és fehér diszkófények.*

*Felkapták a fejüket?*

Nem tartott sokáig, hogy az utasok ráhangolódjanak Wood mókás előadására. Amikor a tájékoztatót ilyen szépen becsomagolva adta elő, szórványos tapsot kapott. (Ha egy jól megtervezett biztonsági tájékoztatót – mint üzenetet – megtapsolnak az emberek, akkor még van remény.)

A kommunikáció első számú nehézsége az emberek figyelmének felkeltése. Egyeseknek megvan a tekintélyük, hogy figyelmet követeljenek maguknak. A szülők ezt nagyon értik: „Bobby, nézz a szemembe!”. A legtöbb esetben azonban nem követelhetjük meg a figyelmet, hanem magunkra kell vonnunk azt. Ez már nagyobb kihívás. Azt szokták mondani: „Nem lehet elérni, hogy az emberek odafigyeljenek valamire”. Ez meglehetősen közhelyszerű. De álljunk meg egy pillanatra! Karen Wood pontosan ezt tette: felhívta magára az emberek figyelmét, és még csak a hangját sem kellett fölemelnie.

A legalapvetőbb módja a figyelem fölkelésének, ha megtörjük a sablont. Az emberi faj hihetetlenül gyorsan

\* A biztonsági tájékoztató során Karen Wood itt Paul Simon 50 Ways to Leave Your Lover című hetvenes évekbeli slágerére utal – a magyar kiadás szerkesztője.