

„Vezetőnek lenni azt is jelenti, hogy folyamatosan akar(j)unk tenni a saját fejlődésünkért. Ehhez az egyik leghatékonyabb módszer kézbe venni Márton-Koczb Ildikó legújabb könyvét. Olvasás közben azt éreztem, hogy hozzám és rólam szól, segít megismerni önmagam, összefoglalja és rendszerezi azokat a problémákat, helyzeteket, dilemmákat, amelyekkel a mindennapok során vezetőként szembesülök. Nagy erénye, hogy a való életbe azonnal átültethető, konkrét megoldásokat nyújt akár kezdő, akár rutinosabb vezetőként olvassa valaki. Biztos vagyok abban, hogy az olvasás után többen fogják a kezük ügyében, az irodájukban tartani a jobb vezetővé válás kézikönyvét.”

*Ábrahám András, ügyvezető igazgató,  
K&H Bank Zrt., Dél-magyarországi lakossági régió*

„Itt és most 91 kézzelfogható, azonnal bevethető ön- (és csapat)fejlesztő eszközt kap kézhez az olvasó. Miközben egyikről a másikra lapozok, az motoszkál a fejemben: Melyik mondat lesz az, amelyik megszólít, amelyikben magamra ismerek? Hol állok majd meg újra, hogy kipróbáljam? Mi az, amin én magam dolgozni szeretnék? Na és mit adok oda belőle másnak? Elgondolkodtató kérdések kínálnak inspirációt a továbblépéshez, míg más részek pozitív megerősítéssel szolgálnak. Az eredmény pedig egy önfejlesztésre és feltöltődésre egyaránt alkalmas tudástár, amelyet épp a rövid, tömör, lényegre törő írások tesznek olvasmányossá és izgalmassá. Számomra, mint coachnak ez a kötet tankönyv, mint vezetőnek hasznos önfejlesztő kézikönyv. Aki hisz önmaga és mások folyamatos fejlődési lehetőségében, az meg fogja találni benne saját gyöngyszemeit. A titka pedig, hogy megnyit minket – önmagunk előtt!”

*Patvaros Boglárka, executive coach, operatív igazgató,  
GS1 Magyarország*

„Egy igazi vezető értéke a tapasztalat, márpedig tapasztalatot csak tapasztalással tudunk szerezni. A sajátunkéval és nem a máséval. Azzal, hogy bátran merünk döntést hozni, megteesszük és vállaljuk annak minden következményét. A pozitív hatását is, mivel sokkal inkább hajlamosak vagyunk nem észrevenni a sikereinket, mint a kudarcainkat, pedig az előbbieket is hozzánk tartoznak, és ha mi nem vesszük ezeket észre, akkor miért várjuk, hogy majd másvalaki észrevegye. A világon a legnehezebb dolog belenézni a tükörbe és objektíven meglátni, hogy ki van ott. Márpedig szembe kell néznünk önmagunkkal, fejlődünk kell,

fejlesztőnk kell magunkat. Ehhez ad nagy segítséget Ildikó könyve 91 tippel, 91 segítséggel, tehát 91 különböző megközelítéssel. Már nincs is más dolgunk, csak használni ezeket.”

*Juhász István, kereskedelmi és támogatási igazgató  
Eutecus HU – Sensity Systems Inc.*

„Kiknek ajánlanám leginkább Márton-Koczó Ildikó Self-menedzser című könyvének elolvasását? Azoknak, akik már mindent tudnak a vezetés elméleti és gyakorlati rejtelméről, azoknak, akik már rájöttek, hogy a fejlődésnek, saját maguk fejlesztésének folyamatosnak kell lennie, de még nem tudják, hogyan és melyik irányba induljanak, vagy azoknak, akik jelenleg is aktívan fejlesztik önmagukat, hogy jobb vezetőkké váljanak. Mindhárom célcsoport számára egyaránt fontos ennek a könyvnek a gondos, elemző (önelemző) végigolvasása. Az első csoport kockázat és a „lebukás veszélye” nélkül tud irányt váltani. A második csoport nagy segítséget kap a fejlesztendő területek rangsorolásához, míg az utolsóként említettek visszaigazolást nyernek, hogy helyesen mérik-e fel a fejlesztésre váró területeiket. A könyv tiszta szerkezete, tömör tárgyalásmódja és a fejezetek végén található TIPP-ek is kitűnő fejlesztési eszközök, amelyek hatni fognak. Tudatosan vagy csak a tudatalatti által, előbb vagy utóbb, de kifejtik hatásukat. Próbálja ki!”

*Turi Gábor, ügyvezető igazgató,  
Pultrans Kft.*

„A kiváló vezetők mindegyikére jellemző a folyamatos tanulás, és a vágy arra, hogy megismerjék saját magukat és azokat, akikkel együtt élnek a mindennapjaikat. Keresik az inspirációt, ami újra és újra erőt ad a további fejlődéshez. Márton-Koczó Ildikó újabb menedzser-szakkönyve – folytatva a többéves hagyományát a vezetők szellemi támogatása, inspirációja terén – most új irányt vesz: konkrét, a mindennapokban használható vezetői eszközöket ad az olvasó kezébe. Persze, nem csupán a vezetők kezébe: hiszen az életünk különböző területein mindannyian vezetők vagyunk valamilyen szinten, ha tudunk róla, ha nem. Ennél fogva egyfajta önmenedzsmenteszköz és hasznos tanácsadó is bárki számára e könyv. Jó olvasást kívánok!”

*Tokár Péter, toborzási és employer branding szakértő, ügyvezető,  
TESK csoport*