

Tartalomjegyzék

A műfajról, előszó helyett...	7
Sir George köszöntője	9
1. A menedzsmentkoncepciók „szerkezetei” globális világunkban (Bevezetés)	13
Edward S. Peirce: Az üzleti stratégia megalapozásának négydimenziós modellje	15
Marjanne van Vries: Az üzleti stratégia megalapozásának négydimenziós modellje kis- és közepes vállalatoknál	20
2. Az üzleti élet háttérkörnyezetének néhány újabb sajátossága	27
Fukuzawa Kichihiro: A globalizáció biztató és fenyegető folyamatai	29
Peter C. Wolf: Országok, országcsoporthok az üzleti élet górcsőve alatt	36
Johnny T. Thomson: DNS-sel az üzleti élet globális háttérkatasztrófái ellen	43
Walter B. O’Leary: A felzárkózó országok gazdaságának fejlődése mint az üzleti kockázat mérlegelésének szempontja	48
3. A felgyorsult idő hatása a makro- és mikrokoznyezetre	55
Sven Lindahl: Az idő fodrozódása (az üzleti élet időkoncepciójának néhány új vonása)	57
Charles Richet: A felgyorsult idő nyomában – egy nagyvállalat vezetőjeként	63
Walter B. O’Leary: Az idő felgyorsulása: kihívás egy közép vállalat számára	69
4. Versenyfeltételek, versenyelőnyök a globális világban	73
Michael P. Collins: A versenyelmélet fejlődésének néhány időszerű kérdése: tíz „fejlődési korszak” a vállalatok nézőpontjából	75
Giacomo Alfieri: Versenyelmélet, versenyelemzés tegnap és ma	82
Li Men Von: Versenyelőnyök I.: az „introvertált szemlélet mátrixa”	87
Joan T. Crowford: Versenyelőnyök II.: Az „extrovertált szemlélet koordináta-rendszerei”	97
5. Az iparági jellemzők szerepe a vállalati versenyképesség alakulásában	103
Johnny T. Thomson: Az iparok, iparágak titkos jelzései...	105
Peter C. Wolf: Az ipar szerkezetének elemzése – vállalati következtetések	109
Edward S. Peires: Az előremenekülés iparági dilemmái	116

6. Új vállalati sajátosságok a globális kihívások korában	123
<i>Fukuzawa Kichihiro</i> : Kutatás és fejlesztés: versenyelőny, kockázat és a toponn maradás ára	125
<i>Li Men Von</i> : Vállalati növekedés, egyensúly, egyensúlyhiány	130
<i>Johnny T. Thomson</i> : A háromfajta diverzifikálással szerzett tapasztalatok	135
<i>Michael P. Collins</i> : Sikeres diverzifikálás kockázatitőke-kihelyezéssel	141
<i>Joan T. Crawford</i> : A vállalati szervezet megújításának néhány ellentmondása	146
<i>Giacomo Alfieri</i> : Karcsúsítás tótágasban	153
<i>Edward S. Peirce</i> : Informatika a vállalatban – múlt, jelen és jövő	159
<i>Charles Richet</i> : Csak plasztikai műtét? (A vállalati arculat fájdalmas újraformálása)	165
<i>Peter C. Wolf</i> : „A vállalat mint tanulószervezet” – a háromszintű koncepció	172
<i>Sven Lindahl</i> : Virtuális vállalat: üdvözülés vagy elkárhozás?	179
<i>Walter B. O’Leary</i> : Bolygóvállalat többlépcsős fejlődése a www-korszakban	186
<i>Marjana van Vries</i> : KKV-futurologia: a „harmadik típusú találkozások” néhány sajátossága	191
7. Sajátos menedzsmenttechnikák mint válaszok a globális kihívásokra	199
<i>Sven Lindahl</i> : Marketingmenedzsment: régi forma – új tartalom	201
<i>Michael P. Collins</i> : Dinamikus piacpolitika mint versenyelőnyforrás	206
<i>Johnny T. Thomson</i> : Innovációmenedzsment a „Szentháromsággal”	212
<i>Peter C. Wolf</i> : Az ötszintes termelési rendszer bevezetése	217
<i>Edward S. Peires</i> : Globális projektmenedzsment a korszerű logisztika bevezetésére	223
<i>Marjanne van Vries</i> : Beruházás interfunkcionális hálótervvel	230
<i>Li Men Von</i> : A három „nagy ugrás”: a vasfegyelemtől a belső vállalkozásig	235
<i>Charles Richet</i> : Álláskeresés – vezető kiválasztás	241
<i>Walter B. O’Leary</i> : Lineáris és kompenzáló döntési modellek	245
<i>Joan T. Crawford</i> : A híres-neves MBE továbbfejlesztése	250
<i>Giacomo Alfieri</i> : A stratégiai szövetségek ígéretei és buktatói	256
<i>Fukuzawa Kichihiro</i> : Ködösítés – válságmenedzselés – „profitgyárrá” alakítás	262
8. Köszönet és kitekintés	269
Köszönet és a jövő ellentmondásos horizontjai (Sir George zárszava)	271
Tárgy- és névmutató	277