

Tartalomjegyzék

Előszó	7
A versenyelőny erőforrás alapú elméletének jelentősége a stratégiaalkotásban	9
Úton a tudás alapú vállalatelmélet felé	35
Siker dinamikus versenykörnyezetben: a szervezeti képesség mint a tudás integrációja.....	59
A stratégiai szövetségek tudáshozzáférése alapuló elmélete	81
Hatékonyabbak-e a vállalatok a stratégiai szövetségeknél és a piacnál? A határokon átnyúló tudásépítés empirikus tesztelése	109
Teljesítménybeli különbségek a Wrigley–Rumelt-féle stratégiai kategóriák között.....	141
A minőségfejlesztés nyomában: A tervezés és a megvalósítás problémái ..	163
A TQM mint a menedzsmentelmélet és -gyakorlat kihívása	183
A vállalati számviteli botrányok stratégiai háttere	205
Átszervezés a világ vezető olajvállalatai körében	239
Stratégiai tervezés turbulens környezetben: a vezető olajvállalatok példája	279
A szerzőről	327