

# Tartalom

Előszó	7
A stratégia mint erőforrásaink kiaknázása merész céljaink elérése érdekében	11
<b>Fókuszban a diverzifikált multinacionális vállalat</b>	
– <b>Gondolkodásmód, hozzáállás, logika</b>	<b>29</b>
Az uralkodó gondolkodásmód: egy új kapcsolat a diverzitás és a teljesítmény között	37
Az uralkodó gondolkodásmód: visszatekintés és kiterjesztés	63
Egy erőforrás alapú vállalatelmélet: tudás kontra opportunizmus	83
<b>Stratégiaalkotás alapvető képességek mentén</b>	
– <b>„Vissza a gyökerekhez!”</b>	<b>135</b>
A stratégia mint tudományterület: miért van szükség paradigmákra?	147
Stratégiai szándék	167
A vállalat alapvető képessége	195
Az alapvető képességek szerepe a vállalatban	219
<b>Az értékteremtés új szemlélete</b>	
– <b>„Alkoss együtt a fogyasztóval!”</b>	<b>239</b>
A fogyasztói érték integrálása	249
A közös alkotás tapasztalatai: Az értékteremtés új gyakorlata	267
Az innováció élményének új határterületei	285
<b>Üzleti lehetőségek a piramis alján</b>	
– <b>„Aki a kicsit nem becsüli..., avagy a p*q egyszerű logikája.”</b>	<b>301</b>
A vállalati imperializmus vége	309
A világ szegényeinek nyereséges ellátása	327
Esélyek a piramis alján	345
Egy új társadalmi szerződés közös megalkotása	369